

Warum Social Media relevant ist

SOCIAL MEDIA TRENDS

Women & Wine

Your mission accomplished.



Wohin geht die Reise?

Social Media Trends

Persönlichkeit & Emotional Storytelling
Menschen folgen Menschen

Hook first
Die ersten Sekunden entscheiden

Authentizität schlägt Perfektion
Handy statt Hochglanz
Einblicke statt Werbebilder

Serien & Formate
Wiedererkennbarkeit schafft Aufmerksamkeit

KI als Unterstützung
Schneller produzieren, menschlich bleiben

Your mission accomplished.



Wohin geht die Reise?

Emotional Storytelling

Menschen statt Marken

Menschen kaufen von Menschen

Echte Geschichten

Persönliche Erfahrungen bleiben länger im Kopf

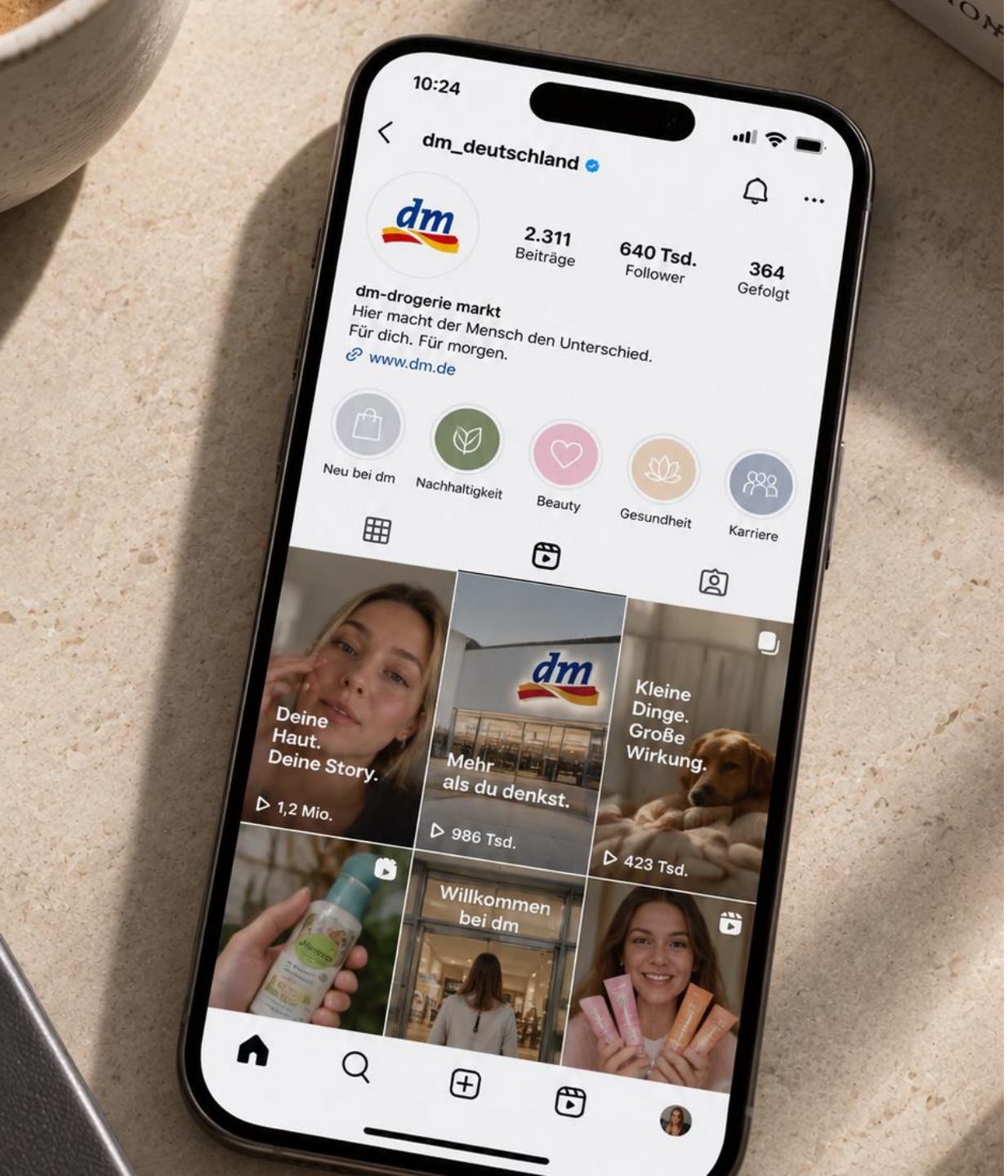
Emotion erzeugt Aufmerksamkeit

Humor, Stolz, Überraschung oder Nähe machen Inhalte relevant

Identifikation fördert Interaktion

Wiedererkennbare Situationen laden zu Kommentaren und Austausch ein

Your mission accomplished.



Wohin geht die Reise?

Hook First

Mit dem stärksten Moment starten

Aufmerksamkeit sofort gewinnen und einen Grund schaffen, weiterzuschauen

Text im Bild

Viele Videos werden ohne Ton angesehen

Starke Bilder

Bewegungen, Perspektivwechsel, vorher-nachhe-Bilder stoppen den Blick

Am Problempunkt ansetzen

Situationen aufgreifen, in denen die Zielgruppe sich wiedererkennt

Your mission accomplished.



Wohin geht die Reise?

Authentizität > Perfektion

Mehr Aufmerksamkeit

Trends und Handyvideos können schnell Reichweite erzeugen

Weniger Werbewirkung

Echte Momente brechen mit bekannten Werbemustern

Niedrigere Kontakthürde

Vertrautheit erleichtert den ersten Schritt zur Kontataufnahme

Vertrauensaufbau

Unternehmen wird greifbar

Your mission accomplished.



Wohin geht die Reise?

Serien & Formate

Wiedererkennung

Feste Formate schaffen Wiedererkennungswert mit Marke und Mensch dahinter

Erwartungsaufbau

Serien geben der Community einen Grund, wiederzukommen

Content planbar machen

Wiederkehrende Formate erleichtern die Themenfindung

Community-Aufbau

Fortlaufende Formate schaffen Anschluss für Kommentare und Interaktion

Your mission accomplished.



Wohin geht die Reise?

KI als Unterstützung

Ideenfindung
KI hilft bei Themen, Hooks und Content-Ideen

Einfache Produktion
Skripte, Untertitel, Captions

KI als Teil des Contents
Generierte Bilder, Videos, Sounds und Trends

Content-Optimierung
Aktuelle Themen und Trends schneller aufgreifen, bestehende inhalte analysieren und verbessern

Your mission accomplished.



“MACHEN IST WIE WOLLEN. NUR VIEL KRASSER.”

Martin Hein



#heinundkollegen #machenistwiewollennurkrasser

Dein Kontakt

Wir freuen uns, wenn Du uns Feedback gibst.

Channels

willkommen@hein-kollegen.de

https://www.facebook.com/heinundkollegen

+49 (0)30 99 40 09 08



SEE YOU SOON

Mission Accomplished